

Издательский дом
«Имидж-Медиа»

Главный редактор:
Тимур Асланов
editor@image-media.ru

Заместитель главного редактора:
Карина Весновская
karina@image-media.ru

Отдел подписки:
руководители
Елена Артамонова,
Маргарита Казакова,
Татьяна Тренина

старшие менеджеры
Наталья Гайтова,
Елена Николаева,
Татьяна Ямкина

Екатерина Васильева,
Наталья Власова,
Ольга Ларина,
Татьяна Ломоносова,
Татьяна Ягодина

Отдел продления подписки:
руководители
Наталья Беляева,
Марина Напылова,
Галина Смирнова

старшие менеджеры
Марина Безрукова,
Ирина Матвеева

Эльвира Абдеева,
Ольга Доловскова,
Алла Каравашкина,
Элина Сперанская,
Ольга Титовская,
Наталья Трибуналова

Менеджер по выставочной
деятельности:
Ирина Тарасова
event@image-media.ru

Отдел доставки:
руководитель
Анастасия Тарычева
dostavka@reklamodatel.ru

Экономико-правовое
обеспечение:
Наталья Кульмина

Верстка:
Игорь Кашалов

Корректоры:
Елена Волкова,
Марина Белова

Адрес редакции:
127018, Москва, ул. Полковная,
дом 3, стр. 6, каб. 305.
Тел.: (495) 723-39-49, 726-90-52,
739-86-27

В случае возникновения
проблем с доставкой
издания просьба немедленно
сообщать на e-mail:
dostavka@image-media.ru
тел.: (495) 723-17-15

Территория распространения:
Российская Федерация,
Украина, Белоруссия,
Казахстан, страны Балтии

Алексей Трефилов

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ. ЧТО ЭТО ТАКОЕ?
КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ?
КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ?**

6

Ольга Компаниец

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**ОРИЕНТИРОВАН НА
МАРКЕТИНГ – ОРИЕНТИРОВАН
НА РЕЗУЛЬТАТ!**

9

Алексей Гребенюк

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**АВТОМАТИЗИРУЙ! КАК СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ
МОГУТ ПОМОЧЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ТРЕЙД-МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОГРАММ?**

51

Елена Баева

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАК
ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ АССОРТИМЕНТА
МАГАЗИНА**

56

В ФОРМАТЕ СУПЕРМАРКЕТА

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

60

Ольга Компаниец

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**ПРИНЦИПЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДИАГНОСТИКИ
СОСТОЯНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ОРИЕНТАЦИИ
УПРАВЛЕНИЯ В РИТЕЙЛЕ**

64

Валерия Чернецова

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ

**ПЕРСОНАЛ В РИТЕЙЛЕ:
СКОЛЬКО СТОИТ СУПЕРВАЙЗЕР
ОТДЕЛА ПРОДАЖ?**

83

Ольга Миронова

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ
В РИТЕЙЛЕ**

87

Ольга Кугушина

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ

ЛОЯЛЬНОСТЬ: МИФЫ И ФАКТЫ

91

	ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ	98
ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ МАГАЗИНА САМООБСЛУЖИВАНИЯ		
	ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ	105
ПЯТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ИНСАЙТОВ В РИТЕЙЛЕ		
<i>Елена Мамедова</i>	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	107
КОММУНИКАЦИЯ С ПОКУПАТЕЛЕМ В РИТЕЙЛЕ. РЕШИТЕСЬ БЫТЬ ЭФФЕКТИВНЕЕ!		
<i>Иван Татинцев, Никита Тихонов</i>	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	111
КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВЫВОДА НОВОГО ПРОДУКТА НА РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК		
<i>Адриан Сливотски, Карл Вебер</i>	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	127
ВЫХОД НА РЫНОК: «АХИЛЛЕСОВА ПЯТА» СПРОСА		
	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	133
БРЕНД ДЛЯ РИТЕЙЛЕРА		
	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	135
НАС КУПИЛИ ИЛИ НАС ПРОДАЛИ?! МАНИФЕСТ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДИНГА		
<i>Наталья Баршева</i>	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	139
ОБ ОСНОВНЫХ ПРАВИЛАХ НАИМЕНОВАНИЯ		
<i>Ольга Вологина</i>	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	144
РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ МАГАЗИНА		
	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	151
КРОСС-МАРКЕТИНГ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НЕБОЛЬШИХ МАГАЗИНОВ		

<i>Александр Колодий</i> РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	154
<i>Игорь Ходыкин</i> МЕРЧАНДАЙЗИНГ В МАГАЗИНЕ САМООБСЛУЖИВАНИЯ	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	158
<i>Наталья Иванова</i> СТИЛЬНАЯ ШТУЧКА!	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	169
<i>Ольга Вологина</i> ВНУТРЕННЯ И ВНЕШНЯЯ КРАСОТА	ПРОДВИЖЕНИЕ В РИТЕЙЛЕ	175
<i>Данил Краснов</i> ЧЕМУ СТОИТ ПОУЧИТЬСЯ ОФЛАЙН-ТОРГОВЛЕ У ОНЛАЙН-СФЕРЫ?	ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛ	179
<i>Вадим Гончаров</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛ	181
<i>Мария Прохорова, Анна Коданина</i> ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ ОБРАЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛ	184
<i>Михаил Христосенко</i> ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ТОЖЕ НУЖЕН МАРКЕТИНГ	ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛ	188
<i>Екатерина Крупецкая</i> СЕМЬ СЕКРЕТОВ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, ИЛИ КАК СФОРМИРОВАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ ПРОДУКЦИИ	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	192
<i>Ольга Новикова</i> МУЗЫКА В ВАШЕМ МАГАЗИНЕ	КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	197